



**Comunicato stampa**

Rheinfelden, 13 gennaio 2014

Esame superato con ottimi voti

## **Il primo autocarro elettrico da 18 tonnellate della Svizzera supera la prova pratica alla Feldschlösschen**

**Il primo autocarro elettrico da 18 tonnellate a emissioni zero è utilizzato da Feldschlösschen Bibite SA da più di quattro mesi e rifornisce i clienti con birra e bevande nell'agglomerato di Zurigo. Il primo bilancio chiarisce alcune cose: l'innovativo veicolo è utilizzabile e soddisfa completamente le attese. I clienti di Feldschlösschen dei settori gastronomia e commercio al dettaglio sono, allo stesso modo, entusiasti del silenzioso autocarro.**

Feldschlösschen è felice per l'efficacia e l'efficienza energetica riscontrate nell'utilizzo del primo autocarro elettrico da 18 tonnellate: la valutazione dei viaggi effettuati tra settembre e dicembre 2013 mostra che l'innovativa tecnologia del veicolo dà prova di sé anche nelle consegne quotidiane alla clientela. L'autocarro dimostra di possedere un carico utile soddisfacente, mentre la batteria funziona secondo le attese.

### **L'autocarro elettrico di Feldschlösschen soddisfa tutte le attese**

Il primo autocarro elettrico ha percorso giornalmente, in media, 65 km, rifornendo 11 clienti con un carico di 4,6 tonnellate di birra e bevande. Come pianificato ha potuto pertanto essere utilizzato per il rifornimento dei clienti dei settori della gastronomia e del commercio al dettaglio nell'agglomerato di Zurigo. Da questi, Feldschlösschen, ha ricevuto unicamente riscontri positivi sulla silenziosità dell'autocarro a emissioni zero. Il consumo energetico dell'autocarro ammonta in media, per 100 km, a 73kWh; ciò corrisponde a meno di otto litri di diesel. Feldschlösschen utilizza per l'autocarro elettrico energia idroelettrica.

Feldschlösschen, tuttavia, attenderà la fine dell'inverno per effettuare una valutazione conclusiva del primo autocarro elettrico da 18 tonnellate della Svizzera. Inoltre, dovranno essere addestrati altri conducenti per poter aumentare la frequenza di utilizzo.

**Novità: il sistema di guida ecologico (unico del suo genere) riduce il consumo di energia e le emissioni di CO<sub>2</sub> della flotta degli autocarri di Feldschlösschen**

Feldschlösschen, nel settore logistica e distribuzione capillare, svolge un ruolo pionieristico. Ciò, nell'Europa centrale, è stato dimostrato finora anche dal sistema di guida ecologico «Telematics» (unico del suo genere), che Feldschlösschen ha già installato su 122 autocarri. Il sistema registra tramite GPS tutti i viaggi, analizza tra l'altro lo stile di guida del conducente, indica i giri al minimo e fornisce una serie di informazioni che mostrano i potenziali di miglioramento per un comportamento di guida economico e rispettoso dell'ambiente. In questo modo potranno essere risparmiati annualmente da Feldschlösschen, nel futuro, 75.000 litri di diesel e ridotte di circa 200 tonnellate le emissioni di CO<sub>2</sub>. «Telematics» è un altro concreto contributo per il raggiungimento, da parte di Feldschlösschen, di una logistica a emissioni zero di CO<sub>2</sub>.

**Utilizzo di tecnologie innovative da parte di Feldschlösschen**

Feldschlösschen è il birrifico *verde* della Svizzera. Il 20 dicembre 2013 è stato allacciato alla rete il nuovo impianto solare, posizionato sul tetto dell'impianto di riempimento del birrifico Feldschlösschen di Rheinfelden, che fornisce energia a circa 400 nuclei familiari. Il primo autocarro elettrico da 18 tonnellate della Svizzera, il sistema «Telematics» (unico del suo genere) impiegato nella logistica e l'utilizzo dell'energia solare sono solamente alcuni esempi tra i tanti che mostrano come Feldschlösschen si stia impegnando in modo duraturo per l'ambiente, impiegando in continuazione tecnologie innovative.

Rivolgersi, in caso di domande, a:

Gaby Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen  
Tel. 058 123 45 47/ uko@fgg.ch

**L'azienda Feldschlösschen**

Feldschlösschen SA ha a sede Rheinfelden ed è il birrifico leader del mercato svizzero.

Feldschlösschen è, da più di 135 anni, sinonimo di competenza e cultura nella preparazione della birra e occupa circa 1.300 dipendenti in tutta la Svizzera.

Feldschlösschen, con il suo ampio assortimento di bevande e i suoi servizi efficienti, è un partner affidabile dei commercianti al dettaglio e del settore della gastronomia.

[www.feldschloesschen.com](http://www.feldschloesschen.com)