



Medienmitteilung

Rheinfelden, 13. Januar 2014

Mit Bravour bestanden

Erster 18-Tonnen-Elektro-LKW der Schweiz besteht Praxistest bei Feldschlösschen

Seit über vier Monaten steht der erste emissionsfreie 18-Tonnen Elektro-LKW bei der Feldschlösschen Getränke AG im Einsatz und beliefert Kunden in der Agglomeration Zürich mit Bier und Getränken. Eine erste Bilanz macht deutlich: Das innovative Fahrzeug ist praxistauglich und erfüllt die Erwartungen vollends. Feldschlösschen-Kunden aus Gastronomie und Detailhandel sind gleichermassen vom leisen «Brummer» begeistert.

Bei Feldschlösschen ist man erfreut über den erfolgreichen Einsatz und die Energieeffizienz des ersten 18-Tonnen-E-LKW: Eine Auswertung der Fahrten von September bis Dezember 2013 zeigt: Die innovative Technik des Fahrzeugs bewährt sich auch in der Praxis der täglichen Kundenbelieferung. Der LKW weist eine zufriedenstellende Nutzlast auf und die Batterie funktioniert wunschgemäss.

Der Elektro-LKW von Feldschlösschen erfüllt alle Erwartungen

Pro Tag legte der erste Elektro-LKW im Schnitt 65 km zurück, belieferte 11 Kunden und war mit 4.6 Tonnen Bier und Getränken beladen. Er konnte somit wie geplant zur Belieferung von Kunden der Gastronomie und des Detailhandels in der Agglomeration Zürich eingesetzt werden. Von diesen erhält Feldschlösschen denn auch nur positive Rückmeldungen zum leisen und abgasfreien LKW. Der Energieverbrauch des Lastwagens beträgt pro 100km durchschnittlich 73kWh; dies entspricht weniger als acht Litern Dieseltreibstoff. Feldschlösschen betreibt Elektro-Lastwagen mit Strom aus Wasserkraft.

Feldschlösschen wird jedoch die Winterperiode abwarten, um ein abschliessende Beurteilung des ersten 18-Tonnen E-LKW der Schweiz vorzunehmen. Zudem sollen

weitere Chauffeure ausgebildet werden, damit die Einsatzfrequenz weiter erhöht werden kann.

Neu: Einzigartiges Eco-drive-System reduziert Energieverbrauch und CO₂-Ausstoss der Feldschlösschen-LKW-Flotte

Feldschlösschen ist im Bereich Logistik und Feinverteilung Pionier in der Schweiz. Das zeigt auch das in Mitteleuropa bisher einzigartige Eco-drive-System «Telematics», das Feldschlösschen bereits auf 122 Lastwagen installiert hat. Das System erfasst via GPS sämtliche Fahrten, analysiert u.a. den Fahrstil des Chauffeurs, zeigt Leerläufe auf und liefert eine Vielzahl von Informationen, die Optimierungspotenzial für ein wirtschaftliches und ökologisches Fahrverhalten aufzeigen. So sollen bei Feldschlösschen in Zukunft jährlich 75'000 Liter Dieseltreibstoff und rund 200 Tonnen CO₂ eingespart werden. «Telematics» ist ein weiterer konkreter Beitrag zur Zielerreichung einer CO₂-neutralen Logistik bei Feldschlösschen.

Einsatz von innovativen Technologien bei Feldschlösschen

Feldschlösschen ist *die* grüne Brauerei der Schweiz. Am 20. Dezember 2013 wurde die neue Solaranlage auf dem Dach des Abfüllgebäudes der Brauerei Feldschlösschen Rheinfelden ans Netz angeschlossen: Sie liefert Strom für rund 400 Haushalte. Erster 18-Tonnen-Elektro-LKW der Schweiz, einzigartiges System «Telematics» in der Logistik und die Nutzung der Sonnenenergie – dies sind nur ein paar Beispiele von vielen, die zeigen, dass Feldschlösschen sich nachhaltig für die Umwelt engagiert und dabei immer auch innovative Technologien einsetzt.

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen,
Tel. 058 123 45 47/ uko@fgg.ch

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei der Schweiz. Feldschlösschen steht für über 135 Jahre Braukultur und -kompetenz und beschäftigt rund 1300 Mitarbeitende in der ganzen Schweiz. Mit ihrem umfassenden Getränkesortiment und ihren effizienten Dienstleistungen ist Feldschlösschen eine zuverlässige Partnerin des Detailhandels und der Gastronomie.

www.feldschloesschen.com